

## Аналитическая справка.

### Примеры мировой практики по созданию музеев миграции.

Савеленко Д.В.

Аналитическая справка подготовлена на основе анализа нижеперечисленных мировых музеев миграции:

Музей	Страна	Контакты
<b>PIER21</b>	Канада	www.pier21.ca; sschwinghamer@pier21.ca
<b>Immigrants to Canada</b>	Канада	www.jubilation.uwaterloo.ca/~marj/
<b>The Council for Galician Culture</b>	Испания	www.consellodacultura.org; aemigracion@consellodacultura.org
<b>Museo de historia de la inmigración de Cataluña</b>	Испания	www.mhic.net; mhic@sant-adria.net
<b>BallinStadt</b>	Германия	www.ballinstadt.de; ostler@ballinstadt.de
<b>Migration Museum in Adelaide</b>	Австралия	www.migrationmuseums.org; ARussell@history.sa.gov.au
<b>Immigration Museum Melbourne Victoria</b>	Австралия	http://museumvictoria.com.au/immigrationmuseum/
<b>migration museum project</b>	Великобритания	www.migrationmuseum.org; sophie@migrationmuseum.org
<b>19 Princelet street</b>	Великобритания	www.19princeletstreet.org.uk; information@19princeletstreet.org.uk
<b>Centre for Migration Studies at the Ulster-American Folk Park</b>	Великобритания	http://www.qub.ac.uk/cms; cms@librariesni.org.uk
<b>Immigrant instituten</b>	Швеция	www.immi.se; migrant@immi.se
<b>Babylonian Jewry Heritage Center</b>	Израиль	www.babylonjewry.org.il/
<b>Cité nationale de l'histoire de l'immigration</b>	Франция	histoire-immigration.fr
<b>Furesø Museer (Furesø Museums)</b>	Дания	http://www.furesoemuseer.dk

Инициатива создания музея миграции принадлежит:

1. В основном государственным структурам (45%) (**The Council for Galician Culture, Migration Museum in Adelaide**).
2. Частным лицам (бывшим переселенцам или их потомкам) (35 %) (**PIER21, 19 Princelet street**).
3. Экспертам (20 %) в области переселения и миграции (**The Migration museum project, Centre for Migration Studies at the Ulster-American Folk Park**).

### **Финансирование на начальном этапе создания музеев происходит:**

1. в основном за счет частных средств (40%)
2. за счет частных инвестиций и последующих грантов от государства (20%)(**PIER21, BallinStadt**),
3. за счет государственных средств (**Babylonian Jewry Heritage Center, Immigrant instituten**)

При этом большинство (80%) музеев используют пожертвования посетителей для поддержания работоспособности музея.

### **Выставки в музее:**

Практически все музеи выставляют фотографии и исторические документы. Где-то они выражены в виде экспозиции, показывающей повседневную жизнь переселенцев (**BallinStadt, Migration Museum in Adelaide, Cité nationale de l'histoire de l'immigration**), а где-то представлены просто виде стендов.

Некоторые музеи вообще не имеют экспозиций и представлены в основном в электронном виде (**migration museum project, Immigrants to Canada**), но их меньшинство (20-25%). Так же большинство музеев содержат и личные вещи мигрантов-как подаренные (**19 Princelet street**), так и найденные или восстановленные (**Immigration Museum Melbourne Victoria, Migration Museum in Adelaide**).

### **Спецификация Музея:**

Содержание выставки музея, а так же просто возможность существования экспозиции зависят от спецификации и поставленных целей музея.

1. В одних музеях основной целью является повествование жизни и быта переселенцев (**Immigration Museum Melbourne Victoria, Migration Museum in Adelaide, BallinStadt, Cité nationale de l'histoire de l'immigration**). Такие музеи в основном и содержат экспозиции, показывающие повседневную жизнь мигрантов: восковые, гипсовые фигуры, одетые в костюмы того времени.
2. В других музеях основной целью ставится создание «исторической справки» по миграции в целом и конкретному мигранту в отдельности. Поэтому в них содержатся в основном архивные документы, книги, личные записи мигрантов и документы-первоисточники (различного рода реестры, списки). К таким музеям можно отнести (**Immigrants to Canada, Centre for Migration Studies at the Ulster-American Folk Park, Immigrant instituten**).
3. В третьих общей целью ставится отображение всеобщего национального наследия. Такие музеи стараются охватить все области, как то связанные с переселением своего народа (**Babylonian Jewry Heritage Center, The Council for Galician Culture**). Они стараются качественно охватить и экспозиции с восковыми фигурами, повествующие о жизни и быте переселенцев, и функцию «исторической» справки по миграционному процессу.

Конечно, данные музеи существуют при государственной поддержке. Финансирование осуществляется благодаря «национальной идее».

### Сложности при создании музея:

1. Финансирование. Многие потенциальные частные благотворители либо опасаются рисков, связанных с функционированием музея, в том числе политических, религиозных, либо рассчитывают только на получение собственной экономической выгоды, без учета исторических, культурных ценностей.
2. Выбор экспозиций и направлений деятельности для музея, которые соответствовали бы балансу: с одной стороны - охватывали наибольшее количество тем, важных исторических событий, с другой – соблюдали установленные рамки функционирования музея, в том числе бюджетные рамки.
3. Создание экспозиций, которые понятны и интересны всем категориям посетителей.
4. Коллекционирование и оцифровка уникальных исторических материалов.

### На какую аудиторию рассчитан музей:

1. Только на экспертов (**migration museum project**). Основное содержание таких музеев - независимые миграционные исследования;
2. Только на экспертов и на потомков переселенцев (**Immigrants to Canada, Immigrant instituten**). Основное содержание таких музеев – оцифрованные реестры и прочие списки документов-первоисточников;
3. На туристов, школьников, местных жителей, т.е. на всеобщую публику (**Migration Museum in Adelaide, Immigration Museum Melbourne**). Основная цель музеев - знакомство с культурой и образом жизни переселенцев. Основное содержание таких музеев - экспозиции, показывающие повседневную жизнь переселенцев.
4. На всеобщую публику и экспертов, а также людей, активно интересующихся миграционными процессами. (**Babylonian Jewry Heritage Center, PIER21, Furesø Museer**).

### Особенности создания музея зависят от целей, поставленных музеем, и от аудитории, на которую рассчитан музей:

1. В музеях, рассчитанных в основном на широкую публику, посетители отмечают уровень интерактивности музея. Способность «прочувствовать» жизнь и культуру переселенца (**BallinStadt- хороший положительный пример**). В таких музеях важно регулярное обновление выставок.
2. В музеях, рассчитанных на узкий профессиональный круг посетителей важен дружелюбный интерфейс для пользователя, а так же объем коллекции уникальных материалов (**Immigrant instituten**).